



واحد آموزش قطب علمی سامانه‌های هوافضایی جهت تحقق اهداف کلی قطب علمی در راستای توسعه آموزش علوم و فنون هوافضایی و توسعه دانش روز هوافضا در جامعه صنعتی کشور، علاوه بر برگزاری دوره‌های آموزشی بین‌المللی اقدام به برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی به کمک اساتید برجسته داخل کشور نموده است.

جهت اطلاع تقویم آموزشی ۶ ماه اول سال و نیز شرح درس و اطلاعات تکمیلی دوره‌های خرداد ماه تقدیم می‌گردد. همچنین اطلاعات تفصیلی دوره‌ها از طریق سایت قطب علمی به آدرس www.CEAS.ir و نیز دفتر قطب علمی قابل دسترسی است.

ضمنا دانشجویان از ۵۰ تا ۸۰ درصد تخفیف برخوردارند.

ردیف	نام دوره	استاد	تاریخ	هزینه (ریال)	مدت زمان	مخاطبین
1	آیروالاستیسیته کاربردی	دکتر روح الله فیروزآبادی - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف	۱۶، ۱۸، ۲۱، ۲۳ و ۲۵ خرداد	۱۵۰۰۰۰۰	۲۰ ساعت	حداقل کارشناس ارشد هوافضا با تخصص ارتعاشات
2	تدوین راهبرد در جستجوی ارزش ها	دکتر کریم مظاهری - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف	۱۶ و ۱۷ خرداد	۸۰۰۰۰۰	۸ ساعت	فارغ التحصیلان، دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا و کارشناسان مشغول در صنعت
3	مستند سازی و ارائه فنی (Technical Presentation)	دکتر محمد طیبی رهنی - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف	۲۹ تیر ۱۳۹۰	۶۰۰۰۰۰	۸ ساعت	فارغ التحصیلان، دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا و کارشناسان مشغول در صنعت
4	اصول آزمایشات پروازی	دکتر افشین بنزاده - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف	۵ مرداد	۸۰۰۰۰۰	۸ ساعت	فارغ التحصیلان کارشناسی ارشد و کارشناسی مشغول در صنایع هوایی
5	راهبردهای کسب و کار در صنعت های فن آوری محور	دکتر کریم مظاهری - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف	۲۶ و ۲۷ مرداد	۸۰۰۰۰۰	۸ ساعت	فارغ التحصیلان، دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا و کارشناسان مشغول در صنعت
6	طراحی سیکل موتورهای توربینی هوایی و	دکتر کاوه قربانیان - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف	۲۹، ۳۰، ۳۱ شهریور	۲۰۰۰۰۰۰	۲۴ ساعت	دانشجویان مقاطع ارشد و دکترا کارشناسان و مدیران صنایع هوایی
7	صلاحیت پروازی با نگرش سیستمی (Airworthy Systems concepts and practice)	دکتر محمد باقر ملانک - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف	۲۳، ۲۴، ۳۰ و ۳۱ شهریور	۲۵۰۰۰۰۰	۳۰ ساعت	مدیران و علاقه‌مندان صنایع هوایی، شاغلین در خطوط هوایی در هر رده،
8	متدولوژی طراحی کمپرسورهای محوری	دکتر کاوه قربانیان - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف	۲۰ و ۲۱ مهر	۲۰۰۰۰۰۰	۱۶ ساعت	دانشجویان مقاطع ارشد و دکترا کارشناسان و مدیران صنایع هوایی



دوره آموزشی آئروالاستیسیته کاربردی

هدف دوره:

تربیت نیروی متخصص برای تحلیل و طراحی آئروالاستیک سامانه‌های هوافضایی

شرح دوره:

- مقدمه‌ای بر آئروالاستیسیته
- مبانی آئروالاستیسیته عددی و محاسباتی
- راهبردهای طراحی آئروالاستیک
- نرم‌افزارها و ابزارهای مهندسی موجود و نحوه کاربری آنها
- آموزش کاربردی ماژول آئروالاستیسیته NASTRAN برای طراحی آئروالاستیسیته
- بررسی چند مثال نمونه

دوره آموزشی تدوین راهبرد در جستجوی ارزشها

Strategy Formation as a Quest of Value

مدیران ارشد و میانی یک سازمان یا شرکت با تدوین راهبرد، انسجام، همراستایی و وحدت را در تصمیم‌گیری و عمل برای سازمان خود به ارمغان می‌آورند. این فرآیند هرچند مبتنی بر تجربه و سعی و خطا می‌باشد. ابزارهای تحلیلی می‌توانند نقش زیادی در تدوین و بکارگیری یک راهبرد موثر داشته باشند.

در این درس ضمن آشنایی با راهبرد در عرصه‌های مختلف زندگی فردی و جمعی و تاریخچه توسعه راهبردهای اداری، با نقش راهبرد در سازگاری محیط داخلی و خارجی یک سازمان آشنا می‌شویم. همچنین خواهیم دید که نقش و اثرات کلی مدیریت راهبردی در سازمان چه می‌باشد. یکی از عناصر اصلی تدوین راهبرد اهداف و ارزشهای یک سازمان می‌باشد و مشاهده خواهیم کرد که هرچند تدوین راهبرد در جستجوی سود می‌باشد، موتور اصلی حرکت شرکت‌های موفق ارزشهایی هستند که انگیزه بخش، ایده آفرین و وحدت بخش می‌باشند. همچنین با معرفی مفاهیم اقتصادی و راه‌های تحلیل سیستماتیک عملکرد آشنا شده، روش ترجمه اهداف دراز مدت اقتصادی به شاخصهای کمی عملکردی را می‌بینیم.

در پایان این درس شما قادر خواهید بود :	سر فصل ها
<ul style="list-style-type: none"> ▪ مولفه‌های اساسی و اصلی تحلیل راهبرد یعنی تحلیل محیط درون و محیط بیرون صنعت را بشناسید. ▪ نقش مدیریت راهبردی در سازمان‌ها را تشخیص دهید. ▪ ارتباط میان بیشینه کردن سود و ارزش در بنگاه را درک کرده و مشکلات عملکردی شرکت را در یک چارچوب راهبردی عیب‌یابی نمایید. ▪ اهداف سودآوری کلی و بلند مدت بنگاه را به مقاصد اجرایی ملموس و قابل اندازه گیری و کنترل تبدیل کنید. ▪ نقش ارزش‌ها، ماموریت و چشم انداز بنگاه در تدوین و بکارگیری راهبرد را درک کنید. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ نقش راهبرد در موفقیت ▪ چارچوب تحلیل راهبرد (اداری ، کاری) ▪ روش‌های گوناگون تدوین راهبرد ▪ نقش‌های راهبرد در سازمان ▪ جستجوی ارزش‌ها با راهبرد ▪ کاربرد اصول تولید ارزش به مدیریت راهبردی ▪ ارزش‌ها ، ماموریت و چشم انداز ▪ مطالعه موردی